

mariavittoria milanese

per Associazione Culturale
Progetto Formazione Continua

DAI PAPIRI AL WEB

come si è evoluta la pubblicità?

padova, 27 ottobre 2023

DI COSA PARLEREMO?

UOMINI FOLLI

TIMELINE

CANALI

PELOUCHE

INTELLIGENZA

UOMINI FOLLI

i pionieri della pubblicità

ANNI '60, NEW YORK



Ad Men + Madison Avenue

Termine coniato dagli stessi pubblicitari dell'epoca

ANNI '60, NEW YORK



DON DRAPER (Jon Hamm)
direttore creativo dell'agenzia pubblicitaria
Sterling&Cooper

ANNI '60, NEW YORK



tenete a mente queste parole

“legare il pubblico sentimentalmente al prodotto”

TIME LINE

come passa il tempo...

PRIMA DELLA PUBBLICITÀ

Fine II millennio a. C.

Papiro egizio in cui si invitano i cittadini di Tebe ad aiutare il tessitore Hapù a rintracciare uno schiavo fuggitivo.

Accanto al proclama appare la frase *«Il negozio del tessitore Hapù, dove si tessono le più belle tele di tutta Tebe, secondo il gusto di ciascuno».*



PRIMA DELLA PUBBLICITÀ

Nell'**antica Roma**, ciò che si avvicinava di più all'idea di pubblicità moderna era rappresentato dalle **insegne dei negozi, utilizzate per attirare i clienti.**

Potevano essere di vario tipo: in rilievo, dipinte o mosaico.

Presentavano **iscrizioni** per i passanti in grado di leggere **oppure immagini simboliche** facilmente comprensibili.

PRIMA DELLA PUBBLICITÀ

79 d.C.

A **Pompei** si possono vedere delle tracce di pubblicità elettorale e insegne di bottega.



PRIMA FORMA
DI PUBBLICITÀ:
LA RÉCLAME

TRA SEICENTO E SETTECENTO

Con lo **sviluppo delle tecniche di stampa**, si diffondono le **gazzette**, settimanali con notizie ed informazioni utili, dove compare anche la **réclame**.

Con un **testo in stile giornalistico, privo di illustrazioni**, ha lo scopo di promuovere affari, compravendite, libri oppure farmaci.

1691
IL PRIMO
ANNUNCIO
IN ITALIA

Appare nel «Protogiornale Veneto Perpetuo» pubblicato nella Repubblica di Venezia.

Pubblicizza **un profumo costoso**, associandolo ad un personaggio di grande fama, la **regina di Ungheria**, e il **profumiere del duca di Orleans**.

È la tecnica del **testimonial**.



NUOVI SPAZI DI VENDITA

1877

A Milano apre «Aux ville d'Italie», il primo grande magazzino italiano che diventerà «**La Rinascente**» (1918)

1878

A Milano si inaugura la **Galleria Vittorio Emanuele**

1889

Aprono i **Magazzini Mele**, grandi magazzini italiani

UN NUOVO
CONNUBIO:
ARTE E
PUBBLICITÀ

I fratelli Mele intuiscono l'importanza di affidare le campagne pubblicitarie ad artisti dell'epoca come **Marcello Dudovich** e **Achille Beltrame**.

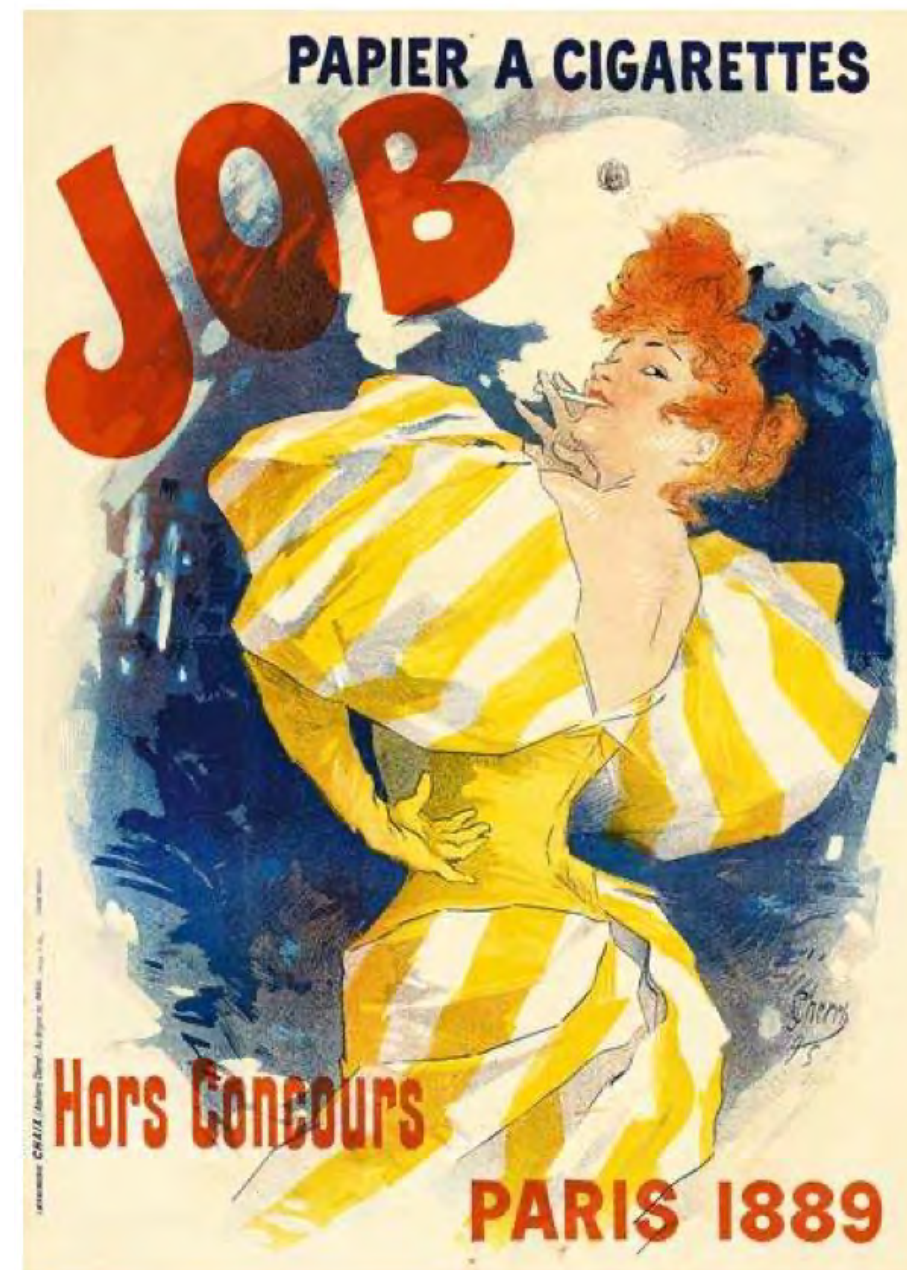


La vita “aristocratica” è a portata di tutti.

UN NUOVO
MEZZO DI
COMUNICAZIONE:
IL MANIFESTO

PARIGI, FINE OTTOCENTO

Il **manifesto moderno** porta la firma di più artisti:
Jules Chéret, Toulouse Lautrec e Alphonse Marie Mucha.



L'immagine è protagonista.

IL MANIFESTO
MODERNO
IN ITALIA

Leonetto Cappiello (1875-1942)
inventore del “personaggio-idea” che incarna il prodotto



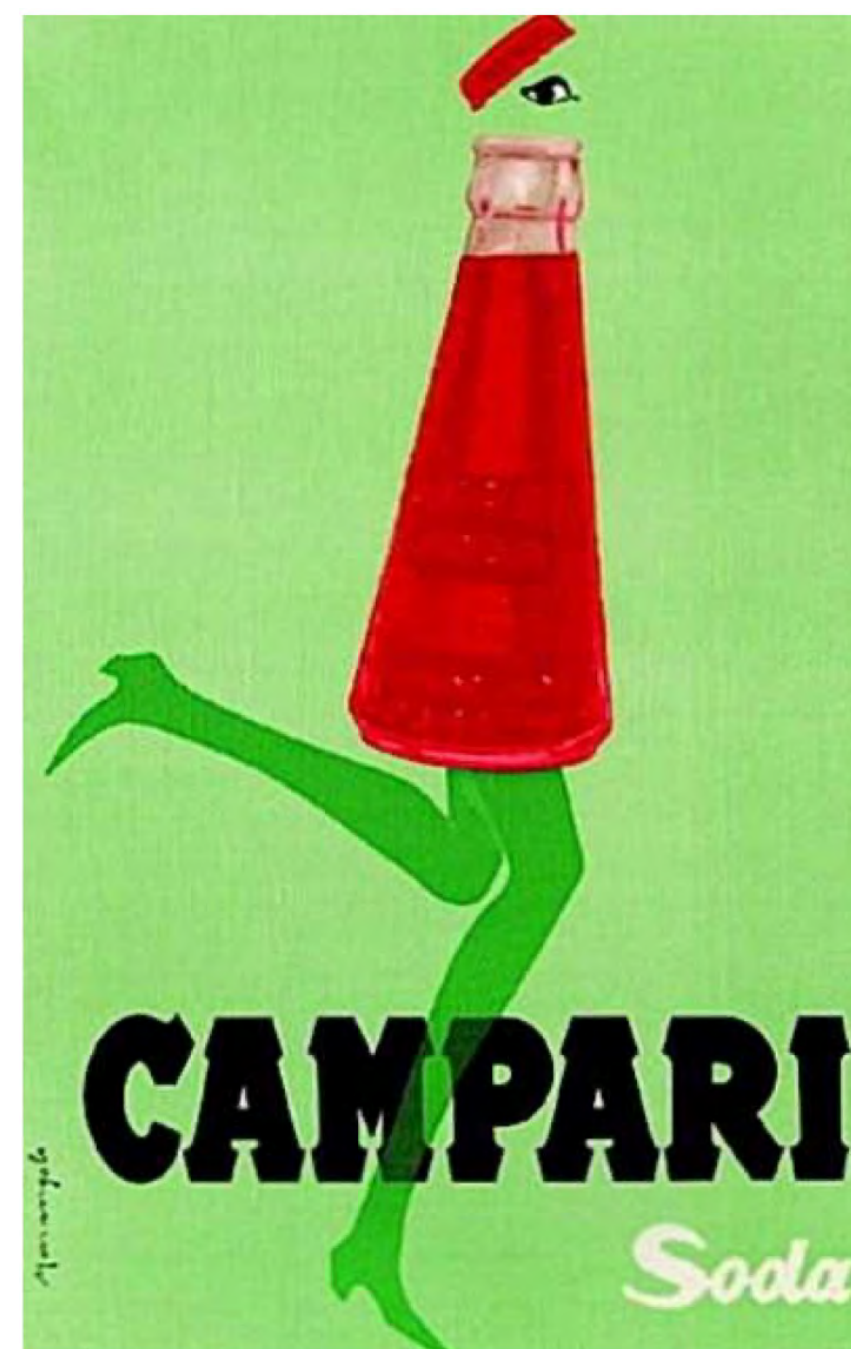
Marcello Dudovich (1878-1962)

IL MANIFESTO MODERNO IN ITALIA



IL MANIFESTO
MODERNO
IN ITALIA

Fortunato Depero (1892-1960)



28
DICEMBRE
1895

PARIGI

Al Grand Café di Boulevard des Capucines
i **fratelli Lumière** proiettano in pubblico il primo
filmato della storia del cinema.

IL PRIMO FILM
È (ANCHE)
UNO SPOT

L'uscita dalle officine Lumière

presentava i dipendenti della loro fabbrica mentre uscivano dal lavoro.



1886
LA PRIMA
AGENZIA
DI PUBBLICITÀ

A New York nasce la **Walter Thompson Advertising**.



La società era stata fondata da William James Carlton nel 1864, viene acquistata due anni dopo da James Walter Thompson.

1919
IL PRIMO SLOGAN
IN ITALIA

Luigi Casoni Dal Monte, capo dell'ufficio pubblicità di Profumerie Vermondo Valli, lancia un **concorso** per trovare lo slogan per il **dentifricio Kalikor**.

In palio, 10.000 lire.



Vince «A dir le mie virtù basta un sorriso»

LA PROPAGANDA

ANNI TRENTA, ITALIA

Con il **regime fascista** la pubblicità viene usata per scopi propagandistici.

Gino Boccasile è il cartellonista più rappresentativo.



1930, USA

Per promuovere i propri prodotti la **Procter&Gamble** produce e sponsorizza le prime **soap opera per la radio**. Successivamente, anche **per la televisione**.

UN NUOVO
FORMAT



1941
IL PRIMO SPOT
TELEVISIVO

Per un orologio Bulova.



Trasmesso negli Stati Uniti nella stazione televisiva WNBT

3
FEBBRAIO
1957

Per la prima volta nella storia il consumatore diventa spettatore della **comunicazione di massa**.



QUESTA SERA
alla **TV**

ore
20,50

PER GUIDARE MEGLIO

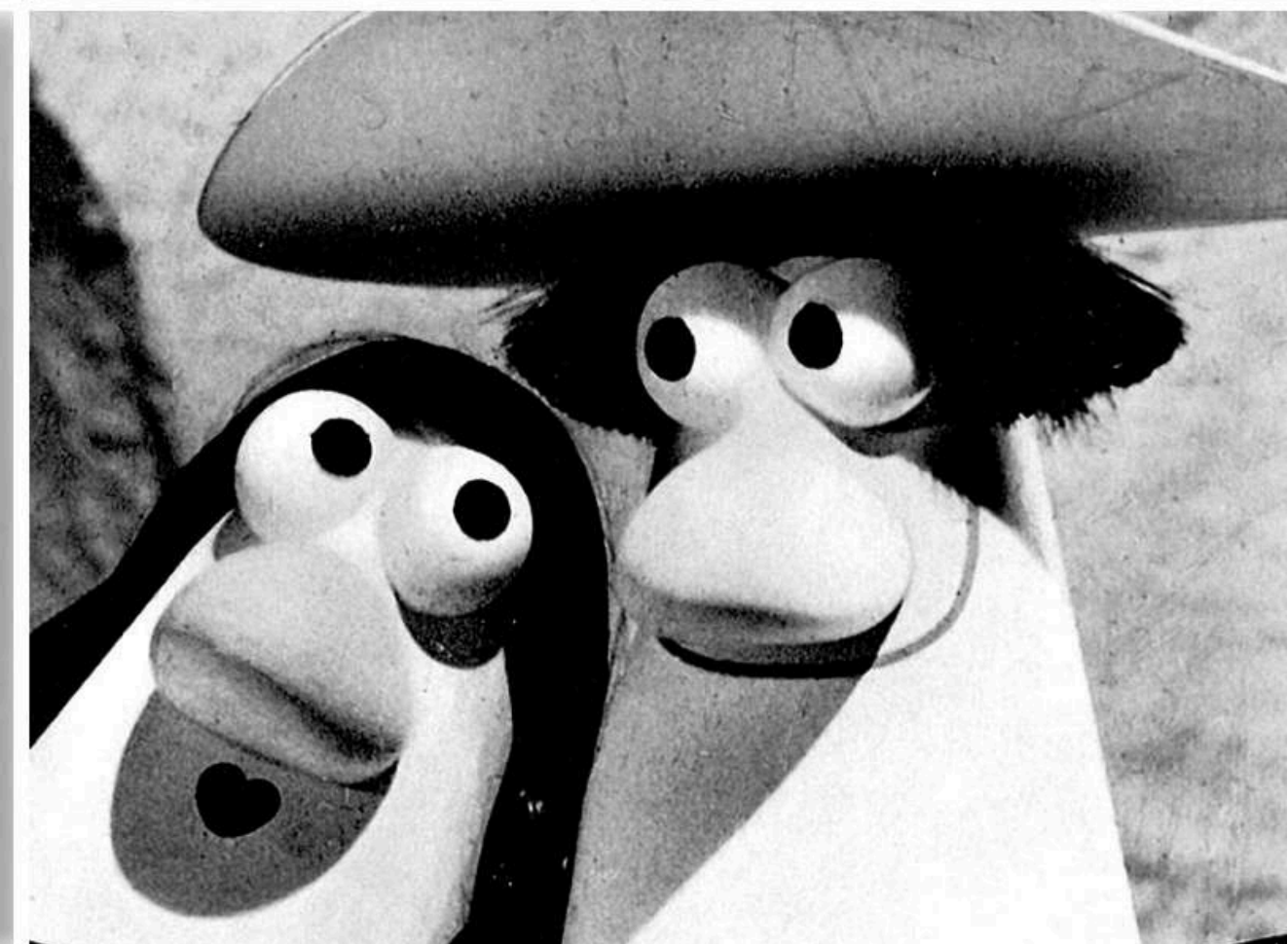
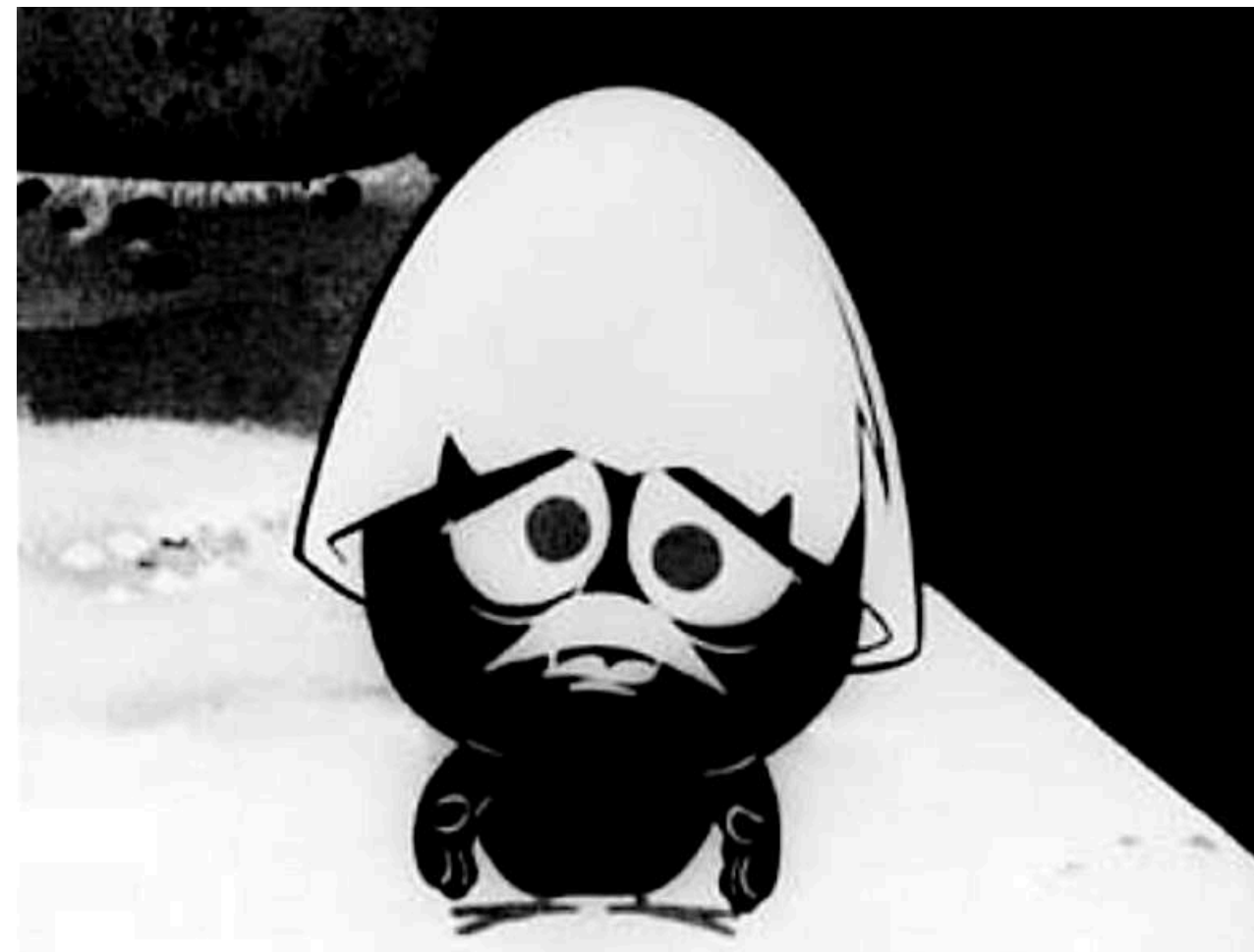
programma speciale
per gli automobilisti
presentato da **Giovanni Canestrini**

CONTRIBUTO



PER LA SICUREZZA DEL TRAFFICO

3
FEBBRAIO
1957



100” di spettacolo (in cui il prodotto non poteva assolutamente essere presente)
35” per il cosiddetto “codino” commerciale.

GIORNALI E RIVISTE: ANNI 50

Si iniziano ad usare le **foto** e i **claim** pubblicitari

per questa famiglia, per tutte le famiglie



frigoriferi SINGER

Modernissimi, tecnicamente perfetti, eccezionali nelle prestazioni, i frigoriferi Singer assicurano il miglior comfort nella casa. ■ Con i frigoriferi Singer: più freddo | freddo più regolabile | più ghiaccio | più spazio. ■ Quattro nuovi modelli adatti alle esigenze di ogni famiglia: 250 | 210 | 170 | 135 litri. ■ I frigoriferi Singer sono garantiti da un marchio di fama mondiale.

la vita è bella con SINGER

FRIGORIFERI | LAVATRICI | CUCINE A GAS | ASPIRAPOLVERE | LUCIDATRICI
MACCHINE PER CUCIRE E PER MAGLIERIA | MACCHINE PER SCRIVERE

che gioia! un grembiulino sempre a nuovo con OMO

Signora, usi anche Lei OMO ed il grembiulino della Sua bimba sarà sempre perfetto.
...Sì, soltanto OMO può darLe la gioia di un bucato così bianco e pulito, perché OMO lava a nuovo e delicatamente...
Tutta la biancheria della famiglia si mantiene bella e fresca, sempre come nuova, dopo tanti bucati con OMO.
...e ogni mamma è felice di avere i suoi bimbi sempre in ordine.
quando una mamma ci tiene... si vede!




ecco la prova! **OMO lava più bianco...** e così delicatamente!

OMO ...e regali di gran marca

VDB

È UN PRODOTTO LEVER GIBBI



camminate **PIRELLI**

Copyright © 2011 Pirelli & C. S.p.A.

il verbo intransitivo
diventa transitivo

GIORNALI E RIVISTE: ANNI 60



"BRAVO GIRMI!
Mi fai da mangiare
ed io risparmio tempo prezioso!"

"Da quando mi esiste
mi ha risolto il problema
della cucina è stato per me
un momento felice.
E ora diverto a preparare in
breve tempo i piatti più ricercati
e più deliziosi: minestrone,
zuppe di verdure, vitello tonnato,
maison, salmone e frittata di formaggio.
E poi, ogni la pasta interperata,
turchese con salsa verde,
legumi secchi, riso, mandorle, ecc.
Le prestazioni di Girmi si possono
moltiplicare con i suoi
accessori: sfilatore accessori:
la Grattugia, lo sbucciatore Tria,
la Grattugia, il Toccante".

Girmi è l'unico
frullatore italiano appen-
sivo dall'Associazione Unione
dei Elettronici. Il motore di Girmi
è potente (75 HP) e silenzioso.
È un vero e proprio infreggibile,
con solo garanzia, ha la capacità
di 1 litro. È in vendita con
testata macchina a
L. 9.940

è un prodotto garantito dal marchio
SUBALPINA
Cuneo (Mauri)

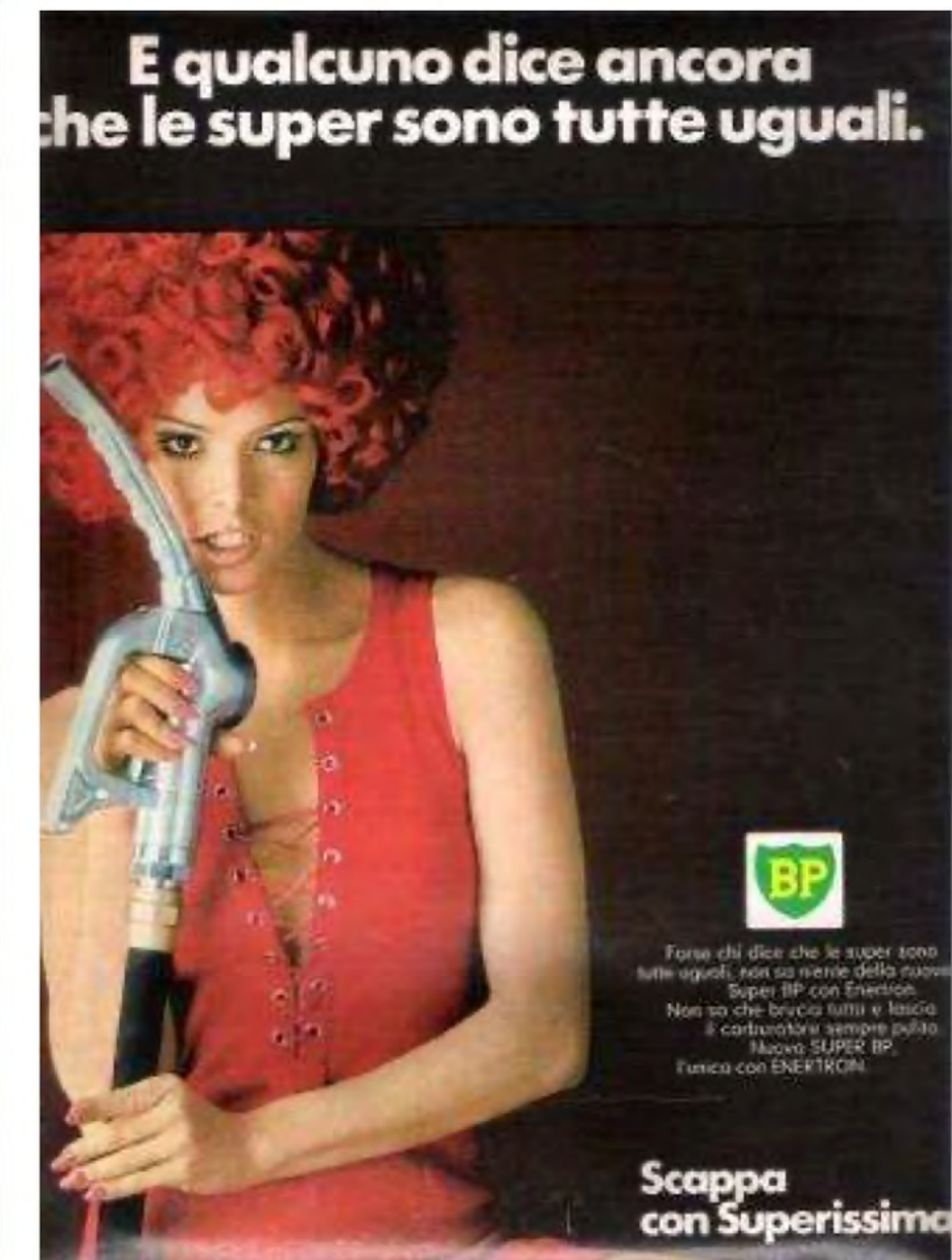


VALE LA PENA
di scegliere in ogni cosa
il meglio:
quando si tratta di vermouth
la scelta è MARTINI

MARTINI



GIORNALI
E RIVISTE:
ANNI 70



1973

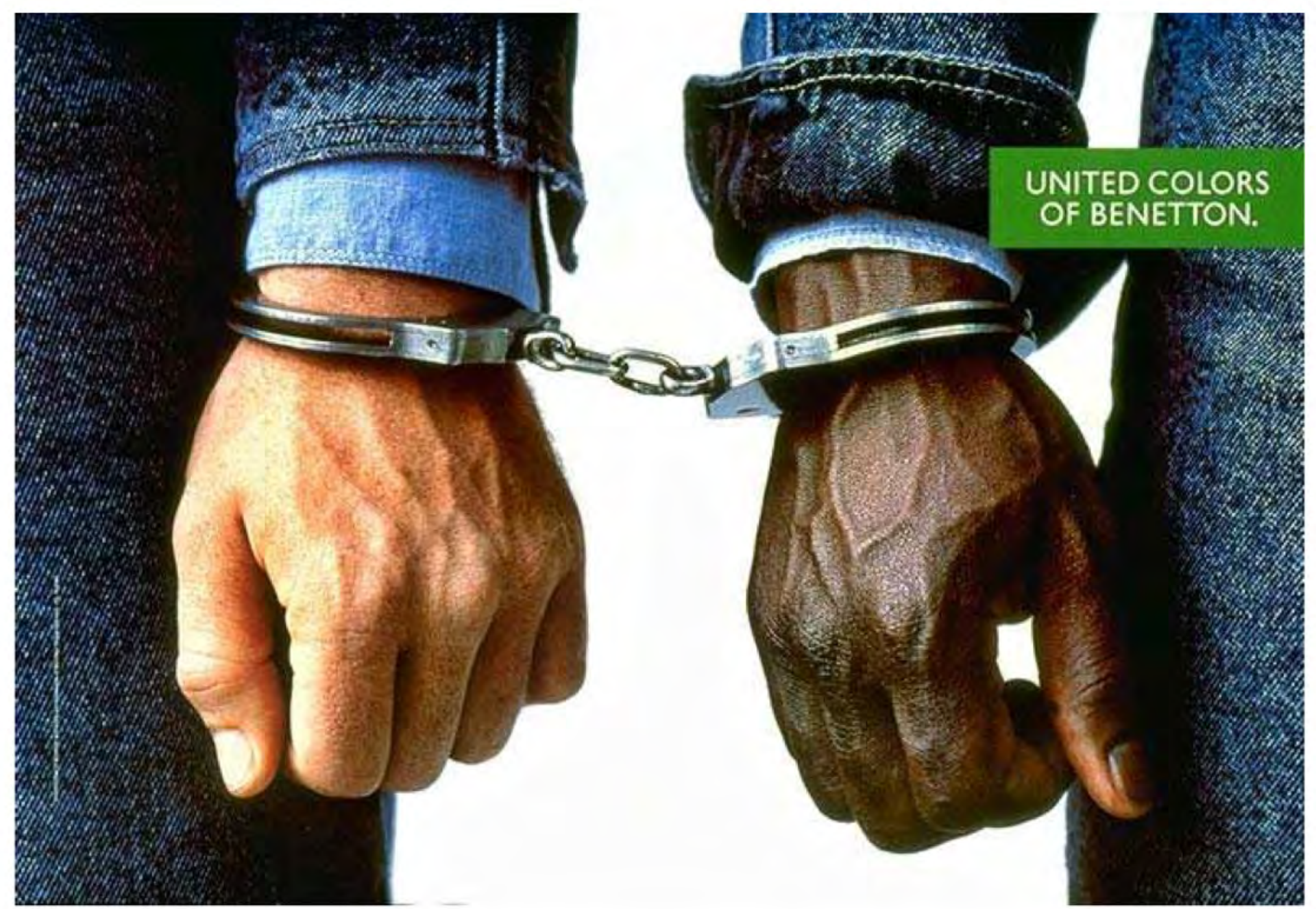
La campagna viene vietata.
Giudicata un'offesa
per il buon costume
e vilipendio della religione.



GIORNALI
E RIVISTE:
ANNI 80



GIORNALI
E RIVISTE:
ANNI 90



ANNI 2000



Testimonial: Carl Lewis



Testimonial: Ghandi

[Spot Telecom](#)

ANNI 2000

2004

Facebook

2005

Primo video caricato su **YouTube**

(«Me at the zoo» di Jawed Karim, allora ventisettenne, primo utente e fondatore)

2006

Twitter, oggi X

2010

Instagram

2006

Il Time celebra la persona dell'anno.
Si entra nell'era del **web 2.0**



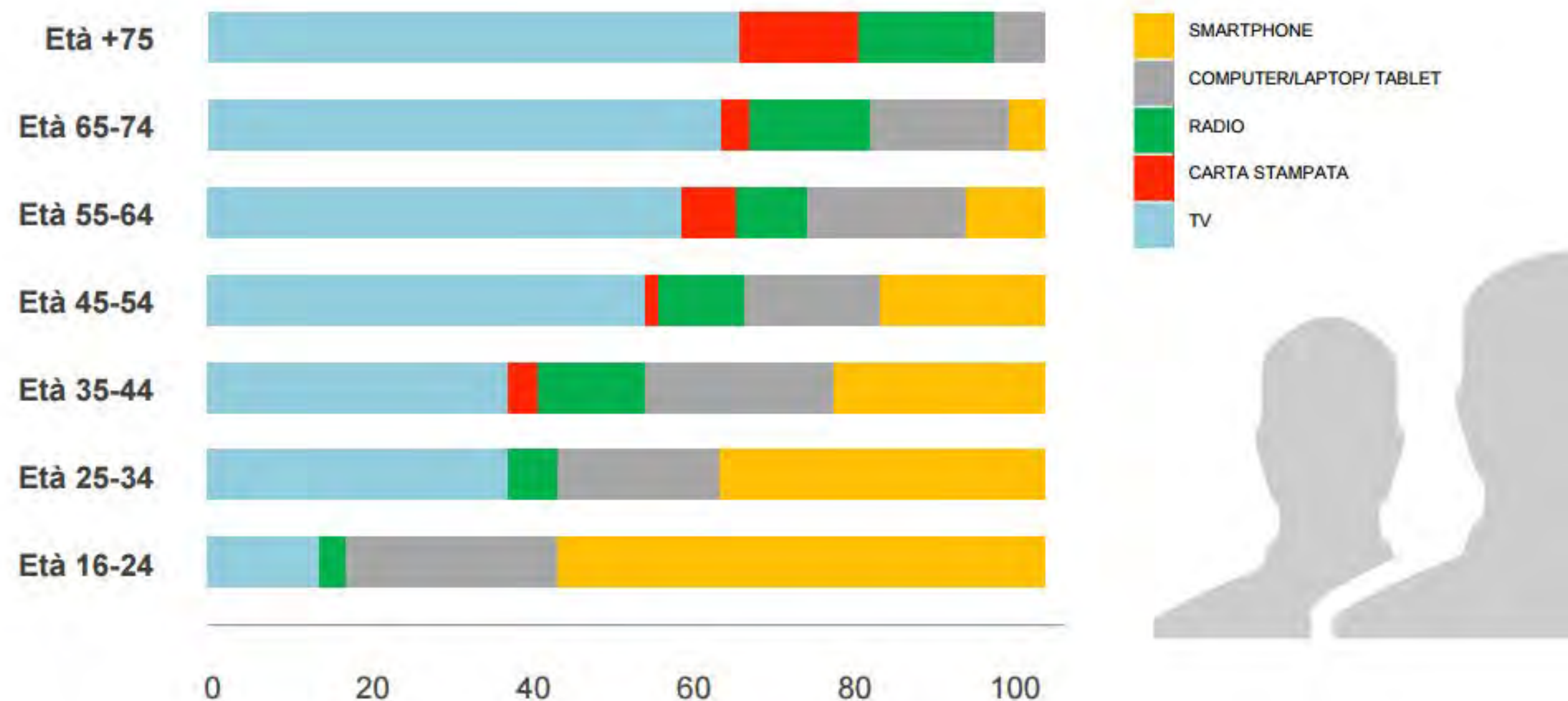
TRADIZIONALE VS DIGITALE

cosa cambia?

I CANALI DI IERI E DI OGGI



NUOVI TARGET



Fonte: Elaborazione dati Ofcom

SONO RAPPRESENTATI DAI **MILLENNIALS**, NATI TRA IL 1983 E IL 1995
E DALLA **GENERAZIONE Z** (O NATIVI DIGITALI), NATI TRA IL 1996 E IL 2010 IN POI.

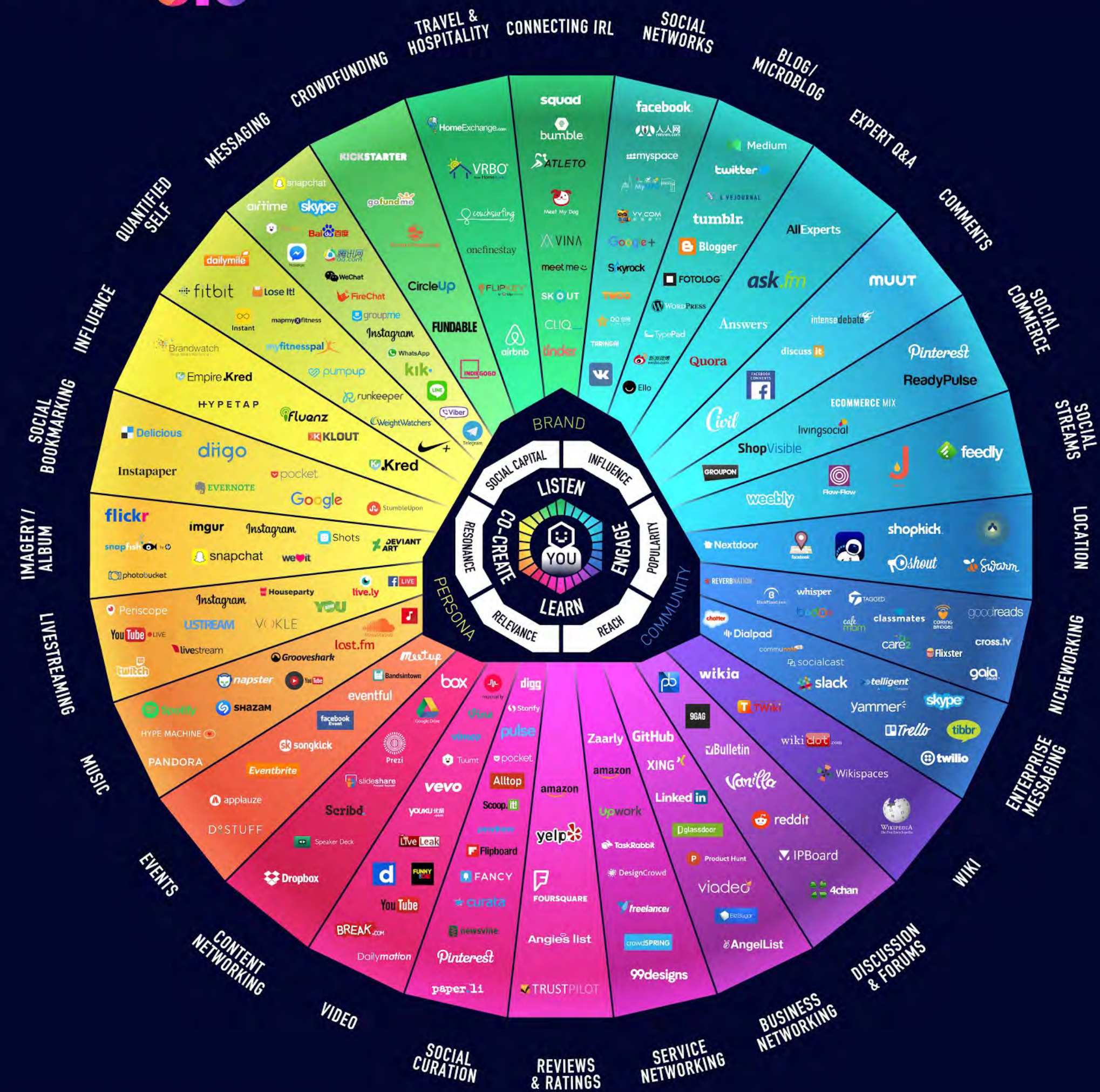
SOCIAL MEDIA



HANNO ACCELERATO IN MANIERA ESPONENZIALE LA POSSIBILITÀ PER I BRAND DI RELAZIONARSI CON LA PROPRIA CLIENTELA IN MANIERA DIRETTA E TRASPARENTE, MOLTIPLICANDO E AMPLIFICANDO LE OCCASIONI CONVERSAZIONALI.

CONVERSATION PRISM 5.0

Brought to you by
Brian Solis & JESS3



Social Media Gave Everyone a Voice

The Conversation Prism debuted in 2008 as social media was exploding online. Social media would change everything about how we communicate, learn and share. It forever democratized information and reset the balance for influence.

The Conversation Prism was designed as a visual map of the conversational networks that continue to reshape everything. Its purpose is to help you understand and appreciate the statusphere so that you can play a productive and defining role in the conversations shaping our future.

For more information check out conversationprism.com

LIKES &
EMOJIS &
SELFIES &
HASHTAGS &
FOLLOWERS

I SOCIAL MEDIA SONO VERI E PROPRI
CONTENITORI DI RACCONTI.

VEICOLANO MESSAGGI E ATTRAZIONI
CHE HANNO MOLTO POCO A CHE
FARE CON L'APPROCCIO UNICAMENTE
COMMERCIALE.

STORYTELLING: UN ESEMPIO



UNA BAMBINA DIMENTICA
IL SUO CONIGLIETTO
DI PELOUCHE IN UN ALBERGO
DI LUSO IRLANDESE,
L'ADARE MANOR HOTEL.

NIENTE DI INTERESSANTE,
FINO A QUANDO **L'ALBERGO**
DECIDE DI RACCONTARE QUESTA
STORIA IN FACEBOOK.

STORYTELLING: UN ESEMPIO



HANNO IMMAGINATO E IDEATO
LA **STORIA FOTOGRAFICA**
DEL PELOUCHE CHE, IN ATTESA
DI RITROVARE LA SUA PICCOLA
PADRONA, SE LA SPASSA
BEL BELLO IN HOTEL.



Adare Manor Hotel

circa 9 mesi fa



I lost my owner at breakfast in Adare Manor 😬

👍 1,7 mila

💬 65

➡️ 356

Ho perso il mio proprietario a colazione all'Adare Manor



Adare Manor Hotel
circa 9 mesi fa



Chilling before breakfast 😊

👍 2,9 mila 💬 95 ➦ 145

Un po' di relax prima di colazione



Adare Manor Hotel

circa 9 mesi fa



Getting used to this, afternoon tea at Adare Manor 🤔

👍 3,3 mila

💬 127

➡️ 156

Bisogna abituarsi a tutto questo... il tè del pomeriggio all'Adare Manor



Adare Manor Hotel

circa 9 mesi fa



Off to stretch my legs with Claire after afternoon tea..

👍 2,5 mila

💬 81

➡️ 67

Vado a sgranchirmi le gambe con Claire dopo il tè del pomeriggio ...



Adare Manor Hotel

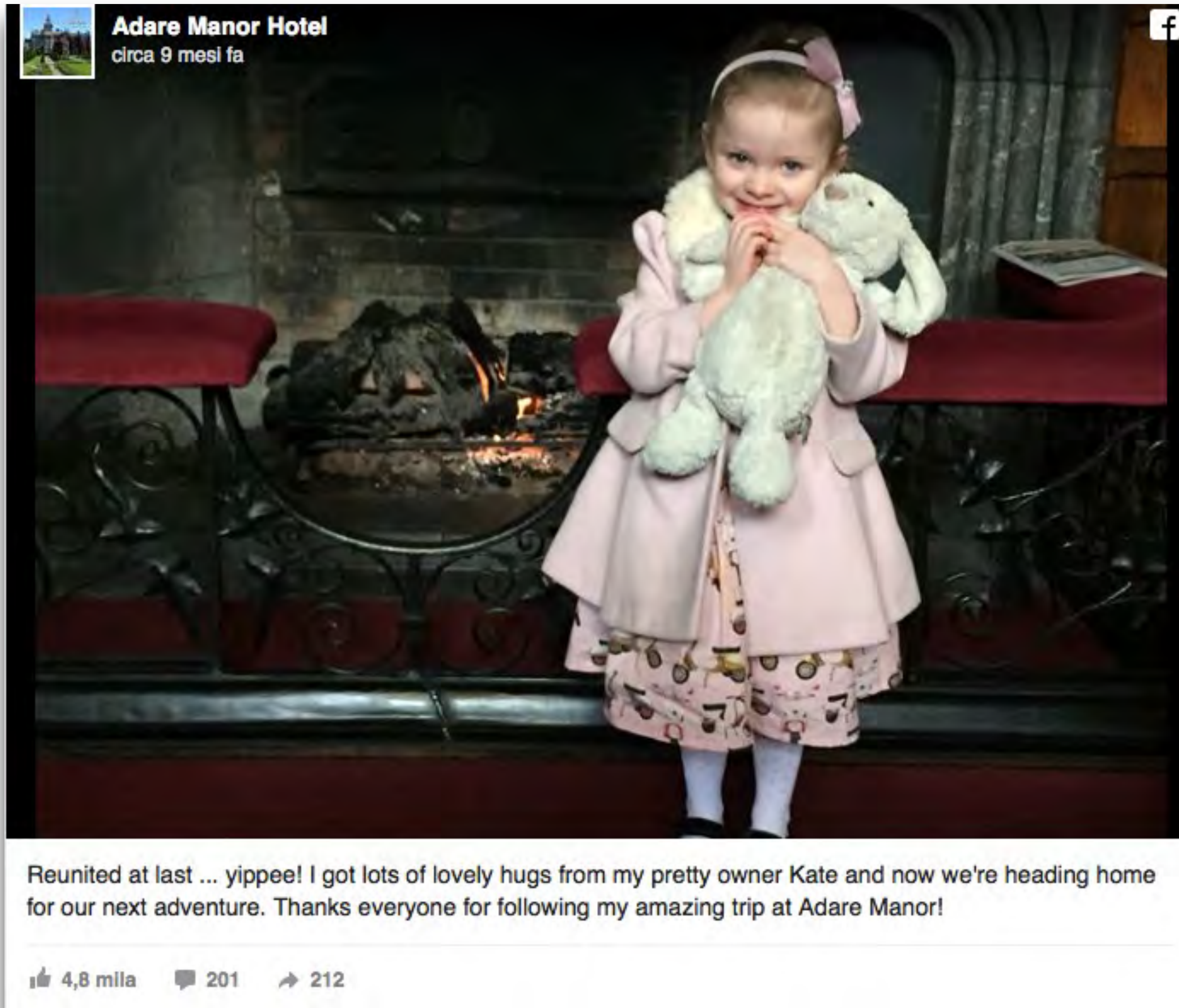
circa 9 mesi fa



Good night from Adare Manor, tomorrow I go home, had lots of fun & everybody looked after me so well, going to miss this place 🥺🥺

👍 3,3 mila 💬 194 ➦ 134

Buonanotte dall'Adare Manor, domani torno a casa, mi sono divertito molto e tutti si sono presi così tanta cura di me che mi dispiace lasciare questo posto



Riuniti finalmente ... yippee! Mi sono perso tra i caldi abbracci della mia bella proprietaria Kate e ora stiamo andando a casa per la nostra prossima avventura. Grazie a tutti per aver seguito il mio incredibile viaggio all'Adare Manor!

STORYTELLING: I RISULTATI



L'ALBERGO HA COLTO L'**OCCASIONE**
DI RACCONTARE QUESTA TENERA
STORIA **PER MOSTRARE**
LA **STRUTTURA E I SUOI SERVIZI.**

LO STORYTELLING:

- HA COINVOLTO OLTRE **30MILA PERSONE**
(LIKE AL FOTORACCONTO)
- HA GENERATO **QUASI 2000 CONDIVISIONI**
DEI POST.

UN CONFRONTO

IERI

CREARE QUALCOSA PER TUTTI

RACCONTARE LA STORIA DELL'AZIENDA

ATTRARRE IL CLIENTE

COSTRUIRE BRAND AWARENESS
(consapevolezza della marca)

UN CONFRONTO

IERI

CREARE QUALCOSA PER TUTTI

RACCONTARE LA STORIA DELL'AZIENDA

ATTRARRE IL CLIENTE

COSTRUIRE BRAND AWARENESS
(consapevolezza della marca)

OGGI

CAPIRE LA STORIA
DEL CLIENTE/UTENTE

REALIZZARE QUALCOSA CHE
IL CLIENTE/UTENTE DESIDERA

DARE AL CLIENTE/UTENTE
UNA STORIA DA RACCONTARE

CREARE BRAND AFFINITY
(affinità con la marca)

COSA CI DICE QUESTO CONFRONTO?

LA NOSTRA NON È PIÙ L'ECONOMIA DEI BISOGNI.
È L'**ECONOMIA DEI DESIDERI.**

OGGI **LE PERSONE CERCANO L'ESPERIENZA:**
PASSIONE, COINVOLGIMENTO, EMOZIONI...

CERCANO ALTRE PERSONE:
IL CONFRONTO DI UN INTERLOCUTORE UMANO, SIMILE A LORO,
CHE LI ACCOMPAGNI E LI RASSICURI.

INTELLIGENZA

tra algoritmi e Ai: l'evoluzione in atto

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale, o IA, si riferisce alla capacità di un computer digitale di eseguire funzioni cognitive comunemente collegate alla mente umana, come la capacità di ragionare, prendere decisioni, scoprire significati, imparare dall'esperienza passata e generare testi in un linguaggio naturale.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COS'È

È l'abilità di una **“macchina”** di mostrare **capacità umane** come:

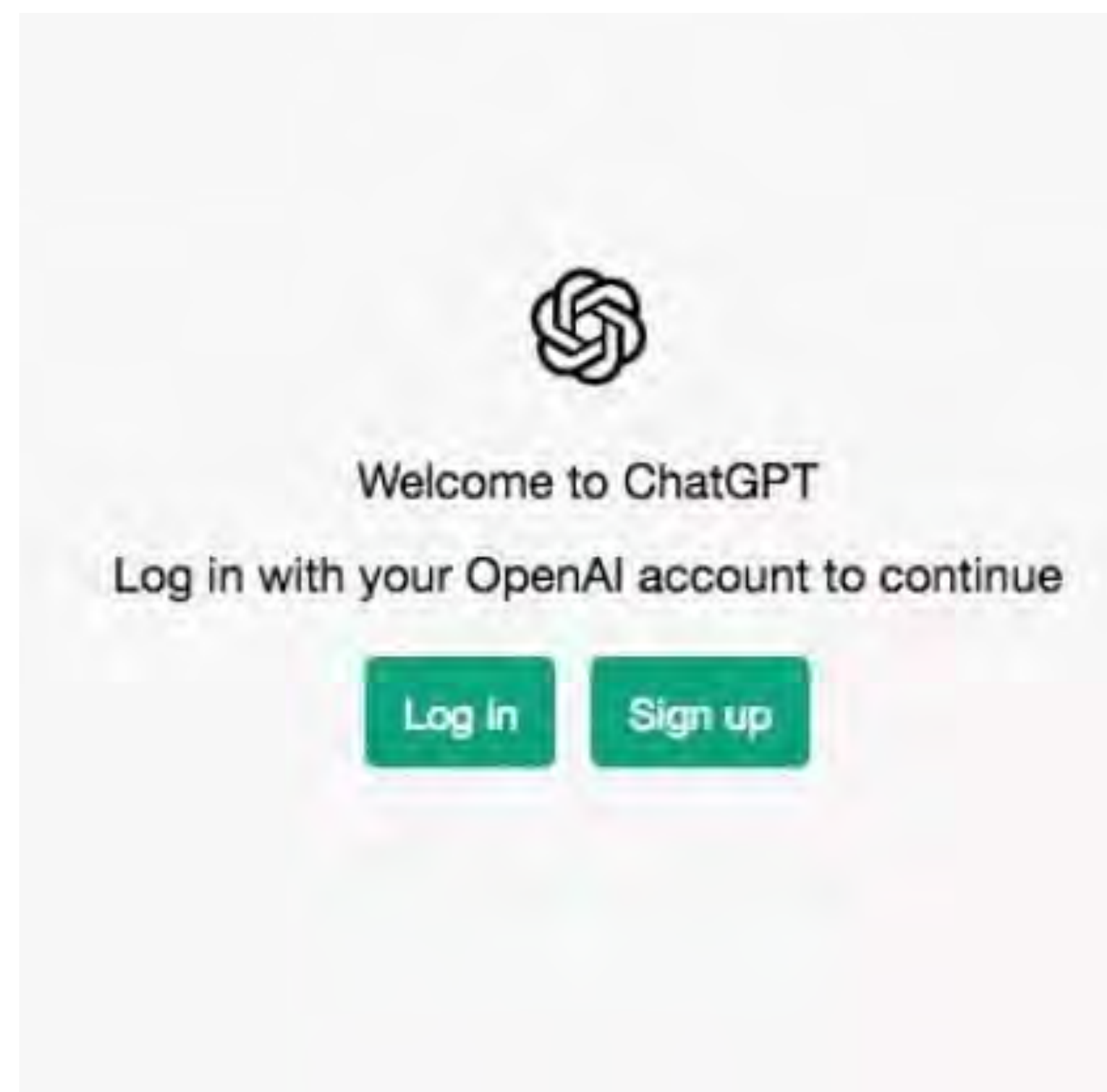
- **ragionamento**
- **apprendimento**
- **pianificazione**
- **creatività**

analizzando massicce quantità di dati in tempi minimi.

ChatGPT:
L'ALGORITMO
CHE CONVERSA
IN LINGUAGGIO
NATURALE

(Generative Pretrained Transformer)

**Sfrutta intelligenza artificiale generativa
e apprendimento automatico basato
su un modello conversazionale**
per dialogare, per iscritto, con utilizzatori finali umani.



ChatGPT: A DOMANDA RISPONDE

Alla domanda **“Come ti definiresti?”** ha dato questa risposta:

«Come modello linguistico di grandi dimensioni addestrato da OpenAi, sono un modello di apprendimento automatico progettato per generare testi simili a quelli umani.

La mia funzione principale è quella di assistere gli utenti nella generazione di testi simili a quelli umani sulla base degli input che mi vengono forniti.

Sono stato addestrato su un'ampia gamma di conoscenze generali, comprese informazioni su diversi argomenti, come storia, scienza e letteratura.

Tuttavia, le mie conoscenze non sono complete e potrei non essere in grado di fornire informazioni su argomenti specifici o specialistici.

Inoltre, i dati della mia formazione risalgono al 2022, quindi potrei non essere in grado di fornire informazioni su eventi attuali o sviluppi recenti».

ChatGPT: A DOMANDA RISPONDE

Alla domanda **“Qual è la cosa più importante nella vita?”** ha dato questa risposta:

«La cosa più importante nella vita è una questione di opinioni personali e può variare da persona a persona.

Per alcuni, la cosa più importante nella vita può essere la famiglia e i propri cari, mentre per altri può essere la carriera o gli obiettivi personali.

In definitiva, la cosa più importante nella vita è quella che dà maggior significato e realizzazione a un individuo».

ChatGPT: COSA FA

Sa generare un **testo credibile** e scritto in **linguaggio naturale**.

Ammette i propri errori, sa correggersi, sfida premesse errate e rifiuta domande non consone.

Consente di scrivere **articoli, saggi** su ogni argomento, **temi scolastici, canzoni, poesie, sceneggiature, informazioni turistiche, ricette...**

ChatGPT
NEL MARKETING
E NELLA
COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA ONLINE

Può aiutare i team a:

Creare contenuti di qualità in modo rapido e accurato

articoli di blog, post sui social media, e-mail promozionali, newsletter, descrizioni di prodotti

Ottimizzare i contenuti testuali per favorire le possibilità di apparire ai primi posti nei risultati di ricerca di Google

parole chiave, metadescription, FAQ...

Generare idee creative

ChatGPT
QUALI
APPLICAZIONI?

Chatbot e Virtual Assistant

Software utilizzati per l'assistenza al cliente

Personalizzazione dei contenuti

Facilita la creazione di messaggi in modo automatico e allo stesso tempo capaci di coinvolgere e stimolare gli utenti

ChatGPT QUALI APPLICAZIONI?

Gestione di una campagna pubblicitaria

Può fornire tutte le informazioni necessarie per l'ottimizzazione degli annunci, la scelta dei canali più idonei, la definizione del budget

Analisi predittiva

Grazie all'apprendimento automatico, gli algoritmi dell'AI analizzano e interpretano dati passati ed attuali per produrre previsioni accurate su comportamenti futuri (tendenze emergenti, comportamenti d'acquisto, intercettazioni dei bisogni, reazioni a campagne pubblicitarie...).

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Alcune **aziende** hanno già **integrato ChatGPT** o tecnologie simili per migliorare l'interazione con gli utenti.

H&M ha utilizzato ChatGPT per creare una chatbot personalizzata in grado di **guidare i clienti nel processo di scelta del prodotto e di acquisto.**

KLM: la compagnia aerea ha integrato l'assistente virtuale nella propria strategia di customer service per offrire un **supporto sempre disponibile e immediato ai propri passeggeri.**

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Spotify: ha creato “Chatbot for Music Recommendations”, un **assistente virtuale che consiglia playlist personalizzate in base ai gusti musicali degli utenti.**

Visa: ha utilizzato ChatGPT per sviluppare un **assistente virtuale** che:

- aiuta gli utenti nell'utilizzo delle carte di credito
- fornisce informazioni sulle transazioni
- suggerisce offerte personalizzate
- risponde a domande sulle promozioni.

ChatGPH: I PRO

VELOCITÀ DI RISPOSTA

Ideale per le situazioni in cui è necessario un supporto immediato

ACCESSIBILITÀ

Disponibilità 24/7

RISPARMIO DEI COSTI

Ad alcuni livelli può sostituire il valore umano

ChatGPH: I CONTRO

POSSIBILITÀ DI ERRORI

È una tecnologia automatizzata: c'è sempre la possibilità che non risponda correttamente

LIMITAZIONI NELLA PERSONALITÀ E NELL'EMPATIA

È un modello di linguaggio: può mancare la capacità di capire e rispondere in modo empatico a domande complesse o emotive

ADDESTRAMENTO

Per ottenere risultati ottimali deve essere addestrato sulla base delle esigenze specifiche dell'utente: un processo che può richiedere un impegno significativo di tempo e risorse

LIMITAZIONI TECNICHE

Può non essere in grado di comprendere correttamente il contesto in alcune situazioni complesse

PRIVACY

L'utilizzo comporta la raccolta e l'elaborazione di informazioni personali dell'utente. È importante adottare le misure necessarie per proteggere la privacy.

Ai: SOLO PAROLE?

I GENERATORI DI IMMAGINI DA TESTO

Programmi basati sull'AI che possono **creare automaticamente un'immagine** realistica partendo dalle indicazioni date.

[DALL-E 2](#)
[Imagen](#)

“Un astronauta a cavallo in stile fotorealistico”



I GENERATORI
DI IMMAGINI
DA TESTO

“Un cane in sella a una bicicletta a Times Square. Indossa occhiali da sole e un cappello da spiaggia”



I GENERATORI
DI IMMAGINI
DA TESTO

Possono creare delle **variazioni di un'opera d'arte** partendo da quella originale

I GENERATORI DI IMMAGINI DA TESTO

ORIGINAL IMAGE



DALL-E 2 VARIATIONS



Johannes Vermeer, "Ragazza con l'orecchino di perla"

Generazione di immagini per la parola chiave “AVVOCATO”

UN RISCHIO



Generazione di immagini per la parola chiave “ASSISTENTE DI VOLO”

UN RISCHIO



CHI GENERA QUESTO RISCHIO? NOI STESSI

Google AVVOCATO

Tutti Immagini Maps Notizie Video Altro Strumenti Salvata SafeSearch

disegno ufficio bilancia studio tribunale taormina caricatura cappello lettera lavoro lucia gargano bongiorno

Altax Avvocati e pubblicità: dal pas...
LUM Come diventare avvocato: laurea, esa...
Studio Legale Salata La responsabilità dell...
Studio Legale Nicoletta Come diventare Avvocato in Italia: Esa...
Unicusano Come diventare avvocato: tutti i pa...
ITES Global Service Co La figura dell'Avocat...
Atlante Delle Professioni Avvocato, Avvocata | Atlante Delle ...

Studenti.it Avvocato d'Affari Internazionale...
Ideare Casa Come Scegliere l'Avvocato Divorzista Gi...
Studio Legale Cundari Come scegliere un buon avvocato? - ...
Partitaiva.it Quanto guadagna un avvocato in Italia? Ci...
In Terris Responsabilità avvocato: in cosa consis...
Laleggepertutti Quanto guadagna un avvocato?

Nuovi Avvocati Studio Legale Avvocato del lavoro di cosa si occ...
Centro Studi Livatino Il conflitto di interessi dell'...
Altax Compenso irrisorio all'avvoc...
Toga M... · Disponibile Toga per avvocato...
Studio legale Madonna L'avvocato d'ufficio e il patrocinio a s...
Avvocato Roma - Studio Legale Santini Avvocato divorzista Roma - Avvocati es...
Legge3.it Avvocato esperto in DEBITI: com...

Ricerche correlate
disegno avvocato

Apri "https://maps.google.it/maps?q=AVVOCATO&source=lmns&entry=mt&bih=800&biw=1336&hl=it&sa=X&ved=2ahUKewjUotSq-PqBAXv4p0HHUWwBRkQ_AUoAnoECAEQAg" in un nuovo pannello

CHI GENERA QUESTO RISCHIO? NOI STESSI

Google ASSISTENTE DI VOLO

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Strumenti

Salvata SafeSearch

divisa wizzair alitalia laura ryanair stipendio disegno serie curriculum lufthansa air france air dolomiti

WeCanJob
Come diventare assistente di ...

Cesena Today
Come si diventa assistente di volo?

Fast Private Jet
Come diventare assistente di volo - Book...

Vicenza Today
Per chi ama viaggiare: ecco come diventa...

Clipper - Associazione Italiana Amici de...
Flight attendants, quanti per ogni v...

Vogue
L'assistente di volo": trama, cast, c...

SiViaggia
In cosa consiste il lavoro di assistente ...

TriestePrima
Quando una passione può trasformarsi ...

MLA
Cose che gli assistenti di volo notan...

MyMovies
L'assistente di volo - Serie TV (2020) - M...

Lavoro Facile
Lavoro Facile - Assistenti di volo p...

Studenti.it
Come diventare hostess: chi è l'ass...

Mondo Aeroporto
I 15 trucchi per convivere con un'a...

The HotCorn
L'Assistente di Volo | La recens...

Facebook
ASSISTENTI DI VO...

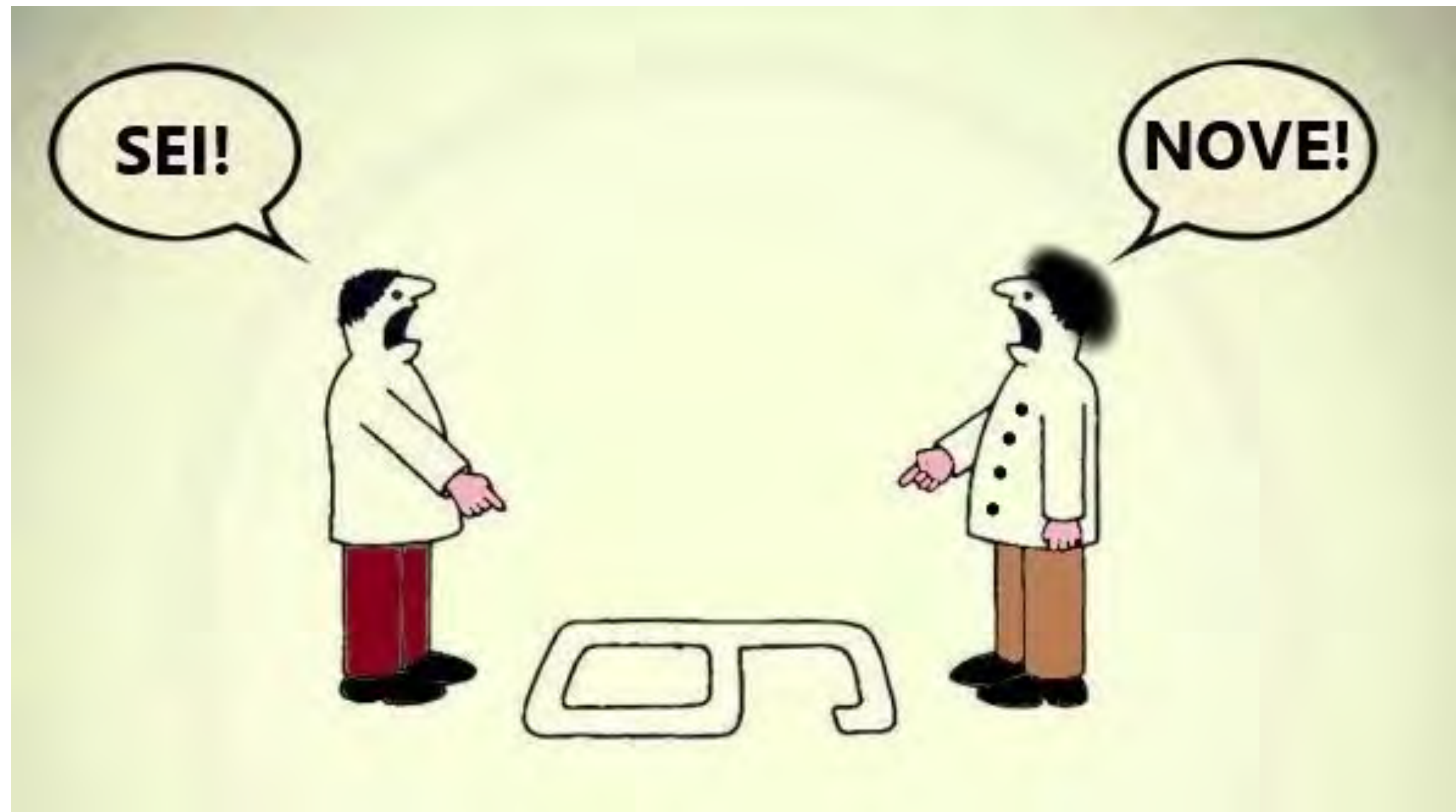
Lavoro e Diritti
Ryanair assume assistenti di volo:...

IlPescara
Come diventare assistente di volo, ovver...

CV in Inglese
Come diventare un'assisten...

Concorsando.it
Come diventare Assistenti di v...

IL BIAS DI CONFERMA: UN PREGIUDIZIO COGNITIVO



Prediligiamo le informazioni che confermano le nostre convinzioni o ipotesi preesistenti, scartando o ignorando invece le prove contrarie alle idee di partenza.

IL BIAS DI CONFERMA: COME EVITARLO?

È fondamentale che le imprese includano un'**ampia gamma di informazioni** per ridurre il rischio di distorsioni inconsce, effettuando un **monitoraggio costante sulle decisioni dell'algoritmo** così da garantire l'equità e l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione.

mariavittoria milanesi

per Associazione Culturale
Progetto Formazione Continua

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

padova, 27 ottobre 2023